

# GUIDE DU PARTENAIRE



VOTRE ADHÉSION  
À LES GETS TOURISME  
**2020-21**



**Les Gets**  
Portes du *Soleil*



**Les Gets**  
Portes du *Soleil*

# DEVENIR ADHÉRENT À LES GETS TOURISME C'EST...

+

**PLEINS  
D'AVANTAGES !**



Gagner en  
**visibilité**



- )))) Dans **les éditions destinées au grand public**,
- )))) Dans **les outils Multimédia** (site internet, réseaux sociaux...),
- )))) **Via la plateforme touristique Apidae** dans :  
[savoie-mont-blanc.com](http://savoie-mont-blanc.com),  
[auvergnerrhonealpes-tourisme.com](http://auvergnerrhonealpes-tourisme.com),  
et autres sites nationaux et internationaux,
- )))) Dans le hall d'accueil de l'Office de Tourisme.



## Participer à nos actions



- »»» À **nos réunions** de début de saison,
- »»» À **l'accueil de journalistes, influenceurs et tour-opérateurs,**
- »»» À **l'organisation** d'événements,
- »»» À nos **études de remplissage,**
- »»» À nos **sondages satisfaction.**



## Accéder à nos outils



- »»» À notre **photothèque** et **vidéothèque,**
- »»» À **l'information en avant première** via les Newsletters Pro,
- »»» Aux **réunions et ateliers** de bilan d'actions, de remplissage, de satisfaction...



# NOUS FAISONS ÉQUIPE !

Vous contribuez au développement de la marque "Les Gets" pour laquelle nous travaillons depuis plus de 80 ans ! Sans vous, ce travail n'aurait pas de sens et sans Les Gets Tourisme, ce travail ne pourrait porter ses fruits.

Nous travaillons tous ensemble, professionnels du tourisme, Les Gets Tourisme, Commune, SAGETS afin de développer :

»»» La **notoriété** et l'**image** du village,

»»» La **cohésion** du village,

»»» L'**accueil** des clients,

»»» L'**évolution** du domaine, des techniques,

»»» La **préservation de l'authenticité** du village,

»»» L'**amélioration de l'attractivité** de la station été comme hiver,

»»» La **recherche d'innovations** afin d'être précurseur,

»»» L'**harmonie** du village avec l'implication de tous,

»»» La **préservation de l'environnement**.



## Détermination du montant de la cotisation à Les Gets Tourisme

*(sous condition d'être domicilié aux Gets)*

La cotisation à Les Gets Tourisme est constituée d'une **base contributive fixée à 70€** et d'une **partie variable définie selon la taille et l'emplacement géographique de l'établissement**. Pour les artisans, la partie variable est définie selon le nombre de salariés.

Par <b>appartement</b> <i>(pour les meublés)</i> ou par <b>chambre</b> <i>(pour les hôtels)</i>	11€
<b>Commerces</b>	78 à 248€
<b>Commerces groupés</b> <i>(cotisation pour plusieurs commerces d'une même société exerçant la même activité)</i>	320 à 701€
<b>Bars - Restaurants</b>	31 à 191€
<b>Professions libérales</b>	103€
<b>Artisans</b>	37 à 109€
<b>Associations</b>	21€
Par <b>guide</b> ou <b>moniteur</b>	11€
Par <b>emplacement</b> <i>(pour les campings)</i>	4€



# NOUVEAUX PROJETS



## Le Mag'In #3

La nouvelle version de notre Magazine station vient de sortir. Elle est disponible à l'accueil de Les Gets Tourisme et en téléchargement sur notre site internet. Nous rappelons que cette nouvelle édition est un choix volontaire de notre part de traiter l'ensemble des thématiques station comme un magazine. Il ne s'agit pas de faire une liste à la Prévert de notre offre mais de rendre « sexy » et attractif les Gets pour nos clients.

**Le Mag In Les Gets est à votre disposition pour valoriser l'offre de la station auprès de vos clients.**

## Pole Digital

Sarah, notre nouvelle webmaster est venue renforcer l'équipe ainsi que Bérénice (en contrat saisonnier). **Nous cherchons à gagner en performance. Un tout nouveau site internet a vu le jour et nous avons développé les contenus de nos réseaux sociaux.** Très important également, nous avons doublé les actions de communication pour se donner la chance de trouver toujours plus de clients.

## Communication

**Afin de développer la notoriété de la station et d'accentuer la promotion hiver et été des Gets,** plus de budget a été alloué aux campagnes digitales : web marketing / réseaux sociaux ainsi qu'aux achats d'espace tant au niveau national qu'international.

## Let's Get Comédie

Dans le but de renforcer la bi-culture franco-anglaise aux Gets, ce festival du rire, au concept original et unique dans les Alpes, initié par le service Evénements, a vu le jour l'hiver dernier. **La 2<sup>ème</sup> édition aura lieu du 19 au 23 janvier 2021.**

## Coupe du Monde 2021

Après l'annulation de l'ensemble des courses prévues au calendrier mondial de 2020, **Les Gets reprend sa place au calendrier 2021 pour une coupe du monde MTB UCI Mercedes-Benz XCO et DHI du 2 au 4 juillet 2021.** Avec la Passports, le début de saison commencera sur les chapeaux de roue !

))))))))))))))))))))))))))))))))))))))



# LES MISSIONS DE VOTRE OFFICE DE TOURISME

))))))))))))))))))))))))))

**6 MISSIONS  
PRINCIPALES**



## 1. **Accueillir, informer, conseiller**

### **Assurer toutes les missions d'accueil et d'information des visiteurs**

Vitrine de la destination, au cœur d'un territoire aux attraits multiples, où l'économie locale et le tourisme sont depuis longtemps étroitement liés, Les Gets Tourisme, s'engage dans une démarche constante d'information et de promotion, d'accueil, de conseil et de services à une clientèle variée et toujours plus nombreuse :

- )))) **Présentation et mise en valeur** des acteurs de la station et de la région.
- )))) **Informations "dématérialisées"** : site internet, réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube...).
- )))) **Conseillers touristiques** trilingues.
- )))) **Accès wifi gratuit + tablette en libre accès** à Les Gets Tourisme.
- )))) **Ecran géant** mettant en valeur les animations et les événements ainsi que les informations station...



## 2. Piloter

Des **événements** et des **animations** sportives, familiales ou culturelles.

## 3. Valoriser & développer

Valoriser l'offre touristique et développer la marque et la destination "Les Gets" : **web, presse, éditions, réseaux sociaux, newsletters, campagnes web, labélisation, salons...**

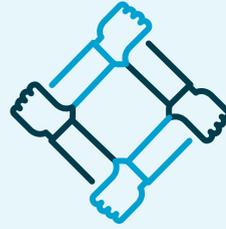
## 4. Promouvoir

Assurer la promotion touristique des Gets **en France** et sur les **marchés internationaux** (Grande Bretagne, Belgique, Pays-Bas, Russie... via des séminaires, workshops, éductours, actions web...).

Bénéficiez des **actions de marketing** de Les Gets Tourisme : salons, séminaires, accueils presse, campagnes de mailing et e-mailing ciblées via notre newsletter, campagnes web, animation de nos réseaux sociaux...

À  
1 MÊME  
BUT !

Constitué en association 1901 depuis 1960, Les Gets Tourisme poursuit ses missions au service de la station.



## 5. Structurer

Concevoir et mettre en œuvre une **politique touristique** en lien avec la commune.

## 6. Fédérer

Contribuer à **assurer la coordination** des divers partenaires économiques à **nos actions**.

**Accompagnement & conseil** démarches administratives, aménagements, reclassement, informations sur les normes logement.



# LES CHIFFRES CLÉS



## 7,5 MILLIONS €/AN INVESTIS DANS LE TOURISME PAR LA STATION

Nous sommes tous acteurs du tourisme et devons investir pour le futur de notre station ; c'est pourquoi nous vous informons que la Mairie, la SAGETS et Les Gets Tourisme investissent 7,5 millions d'euros par an\* dans des projets touristiques tels que : Alta Lumina, TS du Ranfoilly, retenue colinaire de la Renardière, Spa Les Sources du Chéry, Les grands événements VTT, musicaux, les campagnes de promotion, les outils touristiques print et digitaux, les services aux clients...

\* Moyenne annuelle depuis 2013.



### 149 244

Passages à Les Gets Tourisme en 2020.

À noter, la fermeture au public du 17/03 au 18/05/20 en raison de la pandémie de Covid 19 (manque à gagner : environ 60 000 passages).



### 28

semaines d'animations sur l'année



### + DE 5 000 000 €

Contre valeur publicitaire : reportages JT TV, émissions, rediffusion films/téléfilms -Les Chamois, la Deuxième Etoile- ...



### 8,7/10

Note de satisfaction de la qualité de l'accueil de Les Gets Tourisme (pendant le séjour)



### 74%

De clientèle française



### 14%

De clientèle anglaise

### 8,3/10

Note de satisfaction globale séjour



### 4%

De clientèle belge



### 3%

De clientèle suisse



### 2%

De clientèle néerlandaise

### 8,3/10

Note de satisfaction du domaine skiable

\*Sondage G2A hiver 2020

TRÈS  
PERFORMANTS!



## NOS SUPPORTS À VOTRE SERVICE

Afin de faciliter le séjour des vacanciers et son organisation, Les Gets Tourisme travaille différents supports de communication.

Bénéficiez de  
la **notoriété**  
**digitale**  
des Gets



**893 166**  
Visiteurs  
sur le site internet



**2 305 487**  
Sessions  
sur le site internet



**2 min 19 sec**  
Durée moyenne des  
sessions **+17%\***



**73 000**  
Facebook **+5,5%\***



**32 000**  
Instagram **+29,8%\***



**9 500**  
Youtube **+6,1%\***



**7 500**  
Twitter **+0,7%\***

**122 000**  
**FOLLOWERS**

Audience totale **+10,7%\***

*\*Chiffres 2020 vs 2019 issus de Google Analytics.*

))))))))))))))))))

Toujours **+ visible**

))))))))))))))))))



**11 000**  
Exemplaires de  
L'Info guide hiver 2019-20

**6 000**  
exemplaires de  
L'Info Guide été 2020



**18 000**  
Exemplaires  
du Mag'In #3  
édition 2020-21



**14 000**  
Exemplaires du  
Plan du village hiver 2019-20

**6 000**  
exemplaires du  
Plan village été 2020

Avec **une page** dédiée et détaillée de votre activité **dans notre site internet**, **3 brochures** principales distribuées à Les Gets Tourisme et **des dossiers de presse** distribués aux professionnels de la communication, nous mettons en avant vos commerces, vos actions, vos activités auprès des visiteurs et des médias, avec une visibilité nationale et internationale.

# L'ÉQUIPE DE LES GETS TOURISME



**CHRISTOPHE  
TRIPOZ**

Responsable  
animation



**DELPHINE  
FERLA**

Conseillère  
en séjour

**MÉLANIE  
CARLE**

Responsable  
communication  
digitale

**BÉRÉNICE  
GUILLET**  
Assistante  
digitale (CDD)

**BERTRAND  
JOSUE**  
Responsable  
événements

**NATHALIE TELLIER**  
Adjointe de direction

**VANESSA LEVIEZ**  
Responsable  
accueil



**VOTRE AVIS  
NOUS  
INTÉRESSE !**

**LUCILE QUENIN**  
Assistante  
animation

**SARAH DETOURNAY**  
Webmaster



**VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE,**

envoyez vos remarques sur  
[officedetourisme@lesgets.com](mailto:officedetourisme@lesgets.com)



**JANNEKE  
VAN DER LINDEN**  
Conseillère  
en séjour

**GAËLLE LE COZ**  
Responsable  
édition/qualité



**ALEXIS  
BONGARD**  
Directeur

**CHRISTELLE  
FÉLISAZ**  
Chargée  
de communication

**NB.** L'équipe  
Animation est  
renforcée en  
saison par deux  
animateurs.

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION RENOUVELLÉ EN 2020



Il est composé de 12 bénévoles. Des membres de droit représentant les principaux domaines d'activités du village, des élus de la collectivité ainsi que des membres élus lors de l'Assemblée Générale annuelle :

**Michel Mugnier, Josiane Bergoend, Etienne Besson, Guy Delavay, Greg Delechat, Jean-Michel Baud, Béatrice Anthonioz, Lionel Bergoend, Christophe Félix, Mireille Martel, Alexis Mirigay.**



## LES MEMBRES DU BUREAU

Michel Mugnier, **président**  
Greg Delechat, **vice-président**

Guy Delavay, **trésorier**  
Christophe Félix, **vice-trésorier**

Mireille Martel, **secrétaire**  
Lionel Bergoend, **vice-secrétaire**



Inscrivez vous à la  
**NEWSLETTER GRAND PUBLIC.**



# Les Gets

Portes du Soleil

Les Gets Tourisme  
89, route du Front de Neige - 74260 Les Gets - France  
Tél. : +33 (0)4 50 74 74 74  
lesgets@lesgets.com

## HORAIRES D'OUVERTURE DE LES GETS TOURISME

	8h30	NON STOP	18h30
<b>HIVER :</b>	○	○	○
<b>ÉTÉ :</b>	8h30 ○	12h30 ○	14h00 ○
<b>INTERSAISON :</b>	9h00 ○	12h00 ○	14h00 ○

**Intersaison\* : fermé dimanches et jours fériés.**

\*Consultez le site [www.lesgets.com](http://www.lesgets.com) pour connaître les horaires d'ouverture exacts en intersaison.

[www.lesgets.com](http://www.lesgets.com)

#madeinlesgets



A NOTER QUE LE WIFI EST À DISPOSITION GRATUITEMENT DANS LES LOCAUX DE LES GETS TOURISME ET AUX CAISSES DES REMONTÉES MÉCANIQUES.

