GUIDE DU PARTENAIRE

VOTRE ADHÉSION À LES GETS TOURISME **2023-24**

Les Gets
Portes du Soleil

Les Gets
Portes du Soleil

DEVENIR **ADHÉRENT À LES GETS TOURISME** C'EST...

Gagner en **visibilité**

- Dans **les éditions destinées au grand public**,
- Dans **les outils Multimédia** (site internet, réseaux sociaux…),
- **Via la plateforme touristique Apidae** dans : savoie-mont-blanc.com, auvergnerhonealpes-tourisme.com, et autres sites nationaux et internationaux,
- Dans le hall d'accueil de l'Office de Tourisme.

GUIDE DU **PARTENAIRE 2023-24**

Participer à nos actions

- À **nos réunions** de début de saison,
- À **l'accueil de journalistes, influenceurs** et **tour-opérateurs**,
- À **l'organisation** d'événements,
- À nos **études de remplissage**,
- À nos **sondages satisfaction**.

Accéder à nos outils

Votre **espace adhérents** avec :

- La **photothèque** et **vidéothèque**,
- **L'information en avant première** via les newsletters et la rubrique "Quoi de 9".
- Aux compte-rendus **de réunions et ateliers**, de bilan d'actions, aux informations concernant le remplissage, la satisfaction...
- **Les informations** concernant l'adhésion aux marques et labels, le classement des meublés...

NOUS FAISONS ÉQUIPE !

Vous contribuez au développement de la marque **"Les Gets"** pour laquelle nous travaillons depuis plus de 80 ans ! Sans vous, ce travail n'aurait pas de sens et sans **Les Gets Tourisme**, ce travail ne pourrait porter ses fruits.
Nous travaillons tous ensemble, professionnels du tourisme, **Les Gets Tourisme, Commune, SAGETS** afin de développer :

- **La notoriété** et **l'image** du village,
- **La cohésion** du village,
- **L'accueil** des clients,
- **L'évolution** du domaine, des techniques,
- **La préservation de l'authenticité** du village,
- **L'amélioration de l'attractivité** de la station été comme hiver,
- **La recherche d'innovations** afin d'être précurseur,
- **L'harmonie** du village avec l'implication de tous,
- **La préservation de l'environnement**.

Détermination du montant de la cotisation à Les Gets Tourisme

La cotisation à Les Gets Tourisme est constituée d'une **base contributive fixée à 77 € et d'une partie variable définie selon la taille et l'emplacement géographique de l'établissement.**
Pour les artisans, la partie variable est définie selon le nombre de salariés.

Si vous souhaitez adhérer à Les Gets Tourisme, nous vous invitons à le signaler par mail à **admin@lesgets.com**.
Au plaisir de vous compter parmi nous !

Par **appartement** *(pour les meublés)* ou par **chambre** *(pour les hôtels)*	14 €
Commerces	91 € à 289 €
Commerces groupés *(cotisation pour plusieurs commerces d'une même société exerçants la même activité)*	374 € à 818 €
Bars - Restaurants	36 € à 445 €
Professions libérales	120 €
Artisans	44 € à 126 €
Associations	25 €
Par **guide** ou **moniteur**	14 €
Par **emplacemennt** au **camping**	5 €

Nouveaux tarifs validés au C.A. du 06/09/2023.

NOUVEAUX PROJETS

L'Office du Tourisme se refait une beauté !

Nous sommes ravis de vous annoncer que les travaux de rénovation du rez-de-chaussée de l'accueil de l'Office de Tourisme des Gets sont prévus pour avril 2024. Cette rénovation ambitieuse vise à transformer l'accueil en un espace convivial et esthétique, en parfait adéquation avec l'image de charme et de convivialité qui caractérise les Gets.

L'objectif principal de cette rénovation est de fournir un lieu d'accueil supérieur, où nos visiteurs se sentiront les bienvenus dès leur arrivée.

Nous souhaitons également offrir un poste de travail plus ergonomique à nos conseillères en séjour, afin qu'elles puissent mieux répondre aux besoins et demandes.

Pendant la période de rénovation, notre accueil sera déplacé dans les locaux de la patinoire. Nous sommes conscients de l'importance de maintenir un service client de qualité même pendant les travaux, notre équipe sera présente pour guider les clients.

Du papier au digital !

À l'Office du Tourisme des Gets, nous sommes engagés dans une transition majeure qui renforce notre responsabilité environnementale tout en améliorant notre efficacité opérationnelle. Nous sommes fiers d'annoncer que nous passons du papier au digital dans le but de réduire notre empreinte écologique et d'accélérer nos processus pour mieux servir nos clients. Fini l'impression des programmes d'animations et de l'info guide, tout se fera via un QR code !

Adhérents, votre adhésion en ligne via Uska

Dans la suite logique de la digitalisation à l'Office du Tourisme, nous sommes ravis de vous présenter une nouvelle façon simple et efficace de gérer votre adhésion grâce à notre plateforme en ligne Via Uska. Cette solution regroupe tout ce dont vous avez besoin sur une seule et même page internet, offrant une expérience plus pratique que jamais. Vous pourrez adhérer et payer en ligne, mettre à jour vos informations en temps réel et tout ça sans papiers !

LES MISSIONS DE VOTRE OFFICE DE TOURISME

1. Accueillir, informer, conseiller

Assurer toutes les missions d'accueil et d'information des visiteurs

Vitrine de la destination, au cœur d'un territoire aux attraits multiples, où l'économie locale et le tourisme sont depuis longtemps étroitement liés, Les Gets Tourisme, s'engage dans une démarche constante d'information et de promotion, d'accueil, de conseil et de services à une clientèle variée et toujours plus nombreuse :

- **Présentation et mise en valeur** des acteurs de la station et de la région.
- **Informations "dématérialisées"** : site internet, réseaux sociaux (Facebook, Tiktok, Linkedin, Instagram, Youtube…).
- **Conseillers touristiques** trilingues.
- **Accès wifi gratuit + tablette tactile en libre accès** à Les Gets Tourisme.
- **Ecran géant** mettant en valeur les animations et les événements ainsi que les informations station...

2. Piloter

Des **événements** et des **animations** sportives, familiales ou culturelles.

3. Valoriser & développer

Valoriser l'offre touristique et développer la marque et la destination "Les Gets" : **web, presse, éditions, réseaux sociaux, newsletters, campagnes web, labellisation, salons…**

4. Promouvoir

Assurer la promotion touristique des Gets **en France** et sur les **marchés internationaux** (Grande Bretagne, Belgique, Pays-Bas, Suisse… via des séminaires, workshops, éductours, actions web…).

Bénéficiez des **actions de marketing** de Les Gets Tourisme : salons, séminaires, accueils presse, campagnes de mailing et e-mailing ciblées via notre newsletter, campagnes web, animation de nos réseaux sociaux...

Constitué en association 1901 depuis 1960, Les Gets Tourisme poursuit ses missions au service de la station.

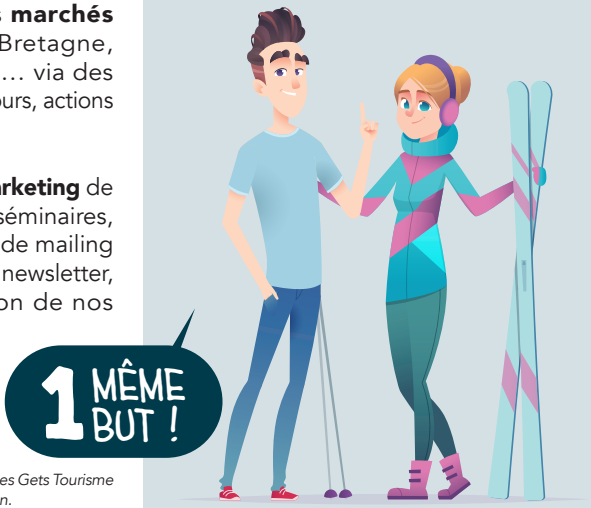
5. Structurer

Concevoir et mettre en œuvre une **politique touristique** en lien avec la commune.

6. Fédérer

Contribuer à **assurer la coordination** des divers partenaires économiques **à nos actions**.

Accompagnement & conseil démarches administratives, aménagements, reclassement, informations sur les normes logement.



LES CHIFFRES CLÉS

Les retombées économiques sur notre village pendant l'hiver 2022-2023 :

94 MILLIONS D'EUROS

31
semaines d'animations et d'événements sur l'année.

201 020
Passages à Les Gets Tourisme en 2023.

34,5%
De clientèle française

65,5%
De clientèle étrangère

Dont :

50,2%
De clientèle anglaise

8,5%
De clientèle belge

10,3%
De clientèle suisse

10,5%
De clientèle néerlandaise

Chiffres de fréquentation moyens, Hiver 2022-2023

8,5/10
Note de satisfaction de la qualité de l'accueil de Les Gets Tourisme (pendant le séjour)

8,4/10
Note de satisfaction du domaine skiable

8,4/10
Note de satisfaction globale séjour

Informations issues du sondage G2A et de Flux Vision réalisé en 2023.

NOS SUPPORTS À VOTRE SERVICE

Afin de faciliter le séjour des vacanciers et son organisation, Les Gets Tourisme travaille différents supports de communication.

Bénéficez de la **notoriété digitale** en forte hausse des Gets !

500 653
Visiteurs sur le site internet

1 242 052
Sessions sur le site internet

2 min 01 sec
Durée moyenne des sessions

91 871
Facebook
*+6,8%**

56 956
Instagram
*+16,2%**

12 600
Youtube
*+4,1%**

8 845
Tiktok
+342%

1 567
Linkedin
+56,7%

161 427 FOLLOWERS

Audience totale ***+9,8%**** **Chiffres 2023 vs 2022 issus de Google Anlaytics.*

Toujours **+ visible**

9 000 *exemplaires de L'info guide hiver 2022-23*

6 000 *exemplaires de L'Info Guide été 2023*

10 000 *exemplaires du Plan du village hiver 2022-23*

6 000 *exemplaires du Plan village été 2023*

18 000 *exemplaires du Mag'In #6 édition 2023-24*

Retrouvez toutes les éditions présentes **et les futures éditions exclusivement numériques** *en flashant le QR code ci-dessous :*

2
newsletters clients par mois pendant la haute saison,

1
newsletter par mois en inter-saison et des newsletters informatives régulières aux adhérents

Avec **une page** dédiée et détaillée de votre activité **dans notre site internet, 3 brochures** principales distribuées à Les Gets Tourisme et **des dossiers de presse** distribués aux professionnels de la communication, nous mettons en avant vos commerces, vos actions, vos activités auprès des visiteurs et des médias, avec une visibilité nationale et internationale.

L'ÉQUIPE DE LES GETS TOURISME 2023-24

Président Conseil d'Administration
MICHEL MUGNIER

Directrice
NATHALIE TELLIER

COMMUNICATION

Press & Communication Manager
CHRYSTELLE FELISAZ

Social media manager
TIM ARNOLD

Chargée de communication digitale
MARIE TARDY

Apprentie
LENA ELBACHIR

Responsable Marketing / Promotion
CYRIL TARDIEU

ÉDITION QUALITÉ

Responsable Édition / Qualité
GAËLLE LE COZ

Assistante de direction et administration
LAURA MARCHIORO

VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE,
envoyez vos remarques sur
officedetourisme@lesgets.com

ANIMATIONS ÉVÉNEMENTS

Responsable des Evénements
ROMAIN GUILLAUMONT

Responsable des Animations
CHRISTOPHE TRIPOZ

ACCUEIL

Responsable Accueil
VANESSA LEVIEZ

Conseillère en séjour
ANDRÉA JANSSON

+ 1 CONSEILLER EN SÉJOUR EN CDI

+ 2 APPRENTIES

Coordinatrice Animations / Événements
LUCILE QUENIN

Animatrice patrimoine
LUCIE BARTHOLOMÉ

+ 2 ANIMATEURS SAISONNIERS ÉTÉ ET HIVER

+ 1 APPRENTI

Inscrivez vous à la
NEWSLETTER GRAND PUBLIC.

GUIDE DU PARTENAIRE 2023-24

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Il est composé de 14 bénévoles. Des membres de droit représentant les principaux domaines d'activités du village, des élus de la collectivité ainsi que des membres élus lors de l'Assemblée Générale ordinaire annuelle :

BERGOËND Charles, BERGOËND Lionel, CABUIS Raphaël, DELECHAT Grégory, GRILLET Bernadette, HANSE Arthur, MARTEL Mireille, MUDRY Thomas, MUGNIER Benjamin, MUGNIER Michel, MUGNIER Thomas, MONNET Christelle, NIQUE Julie, PEZIER Catherine

LES MEMBRES DU BUREAU

Président :
MUGNIER Michel
Vice-président :
DELECHAT Grégory
Trésorier :
CABUIS Raphaël
Secrétaire :
BERGOËND Lionel
Vice-secrétaire :
MARTEL Mireille

Les Gets Tourisme

89, route du Front de Neige - 74260 Les Gets - France

Tél. : +33 (0)4 50 74 74 74 - lesgets@lesgets.com

HORAIRES D'OUVERTURE

DE LES GETS TOURISME

Hiver : 8h30-18h30 non stop

Été : 8h30-12h30 et 13h30-18h30.

Intersaison : 9h-12h et 14h-18h (fermé dimanches et jours fériés).

Consultez le site **lesgets.com** pour connaître les horaires d'ouverture exacts.

À NOTER QUE LE WIFI EST À DISPOSITION GRATUITEMENT DANS LES LOCAUX DE LES GETS TOURISME ET AUX CAISSES DES REMONTÉES MÉCANIQUES.

www.lesgets.com

#madeinlesgets