

STAGIAIRE BIKE CONTENT JUILLET ET AOÛT 2026

SERVICE : Office de Tourisme SUPERIEUR HIERARCHIQUE DIRECT : Responsable Marketing & Promotion	POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE : SERVICE MARKETING
REPLACANT : Community Manager	
MISSIONS PRINCIPALES : PHOTOS-VIDEOS, ANIMATION RESEAUX SOCIAUX, CONTENUS POUR LE SITE WEB	
RELATIONS INTERNES : Community Manager Web Manager Chargée Presse Service Administratif Service Événements et Animations	RELATIONS EXTERNES : SOLEGETS Les riders et cyclistes (touristes, locaux, pros...) Les acteurs économiques de la station (guides, shops...) Autres stations, Portes Du Soleil

MISSIONS / TACHES

I-Photos & vidéos

- Assurer les prises de vue photos et vidéos durant l'été sur la thématique vélo (bikepark, enduro/élec, cyclotourisme, équipements stations, interviews riders...)
- Effectuer le traitement des photos (tri, retouches, stockage DropBox...)
- Effectuer les montages des vidéos (son, CapCut, stockage DropBox...)
- Assister la Community Manager lors de la Coupe du Monde de VTT du 20 au 23 août 2026

II-Réseaux sociaux

En coordination avec la Community Manager LES GETS TOURISME et le Chargé de Marketing & Commercial SOLEGETS

- Gérer et animer la page Facebook Bike Park Les Gets
- Gérer et animer le compte Instagram @lesgetsbikepark
- Produire du contenu pour le compte officiel Les Gets sur Facebook, Instagram et TikTok
- Alimenter le planning de diffusion des contenus
- Suivre les retombées des publications et mettre à jour le reporting
- Modérer les messages et commentaires des followers

STAGIAIRE BIKE CONTENT

JUILLET ET AOÛT 2026

III-Contenus web

En coordination avec le Web Manager LES GETS TOURISME et le Chargé de Marketing & Commercial SOLEGETS

- Rédiger des articles de blog dédiés au bike pour le site lesgets.com
- Alimenter les pages du site lesgets.com en contenus bike
- Aider la rédaction de contenus Newsletter

COMPETENCES REQUISES :

Connaissances BIKE

- Excellent niveau en bikepark indispensable
- Très bonnes connaissances du monde du vélo (toutes disciplines, bikeparks, composants, marques, riders, teams, mécanique...)

Connaissances générales (savoir)

- Connaissance des problématiques communication et marketing
- Très bonne maîtrise des réseaux sociaux et du digital
- B/TB niveau d'anglais pour usage professionnel
- Qualités rédactionnelles
- Bonnes connaissances de la montagne

Connaissances techniques (savoir-faire)

- Compétences en photos/vidéos, de la prise de vue jusqu'au montage
- Maîtrise de la Suite Adobe et des outils de montage (CapCut...)

Exigences individuelles (Savoir-être)

- Capacité à travailler en équipe et en transversalité
- Avoir un bon sens relationnel
- Avoir une bonne capacité d'adaptation
- Avoir une bonne conscience professionnelle (ponctualité - rigueur)
- Être polyvalente et volontaire
- Faire preuve d'initiatives

MATERIELS ET EQUIPEMENTS UTILISES :

- Matériel informatique et Internet
- Appareils photos pour prise de vues photos et vidéo
- Smartphones et applis d'édition photo et vidéo
- Matériel de prise de vue divers (GoPro, drone, micros...)