



LES GETS TOURISME RECHERCHE SON/SA CHARGE(E) WEB MARKETING

Chargé(e) Web Marketing pour la station des Gets

Entre lac Léman et Mont-Blanc, le village des Gets est une destination de charme hiver comme été, au sein du fabuleux domaine Franco-Suisse des Portes du Soleil.

Esprit sportif tout au long de l'année, chalets de rêve, prestations et services de qualité, à 1 heure seulement de l'aéroport de Genève... font des Gets un terrain de jeu unique et inoubliable !

MISSIONS

1. WEBMASTERING DU SITE LESGETS.COM

- Gérer, animer, rédiger et modifier quotidiennement les contenus du site web lesgets.com
- Coordination avec l'agence en charge de la maintenance, des correctifs et des évolutions
- Lien avec les services de la station pour une information pertinente et réactive
- Analyse de l'audience (Google Analytics), suivi du tracking et mise à jour des reportings
- Animation, alimentation et gestion des données touristiques via l'outil APIDAE
- Veille et suivi des projets d'évolution de la plateforme digitale
- Suivi du budget annuel alloué

2. WEBMARKETING & COMMUNICATION

- Planification, rédaction et diffusion des newsletters prospects et clients (BtoC)
- Rédaction et diffusion de la newsletter hebdomadaire socio-professionnels (BtoB)
- Gestion de la base de données Les Gets Tourisme et de la conformité RGPD
- Pilotage de la plate-forme CRM (EFICEO)
- Suivi de la e-réputation de la station sur le web : Google Business, Google Avis, TripAdvisor, visibilité sur les sites des partenaires de la station...
- Gestion des supports digitaux station : écrans géants, écrans bus...
- Mise à jour de la documentation Les Gets Tourisme (guide du partenaire, organigramme...)

3. TRAFIC & ACQUISITION

- Optimisation et suivi du référencement naturel du site web (SEO et GEO)
- Animation éditoriale du site Internet (articles blogs, actualités...)

- Gestion des campagnes de référencement payant (SEA)
- Gestion des campagnes de publicité on line (programmatisation digitale, display, partenariats...)
- Reportings et suivi des indicateurs de performance

COMPETENCES REQUISES :

Connaissances générales (savoir)

- Maîtrise des problématiques marketing, communication et digital
- Formation minimum Bac+3 webmarketing communication avec première expérience
- Qualités rédactionnelles
- Très bon niveau d'anglais
- Pratique du ski obligatoire, VTT un plus
- Bonnes connaissances du milieu montagnard et ses activités

Connaissances techniques (savoir-faire)

- Maîtrise des outils web (CMS WordPress, CSS/html, CRM, e-mailing...)
- Maîtrise des outils d'IA (y-c analyse et développement)
- Bonnes connaissances en SEO, GEO et webmarketing
- Maîtrise des outils bureautique (Word, Excel...) et de création digitale (Adobe...)
- Connaissance d'APIDAE, un plus

Exigences individuelles (Savoir-être)

- Capacité à travailler en équipe
- Avoir un bon sens relationnel
- Avoir une bonne capacité d'adaptation
- Avoir une bonne conscience professionnelle (ponctualité - rigueur)
- Être polyvalente et volontaire
- Faire preuve d'initiatives
- Rigueur et capacité d'organisation
- Capacité de remise en cause
- Capacité d'analyse

CONDITIONS

- CDI avec période d'essai de 2 mois
- Poste à temps complet à pourvoir dès que possible
- Rémunération : selon profil

CANDIDATURE

Candidatez en adressant votre CV complet et lettre de motivation argumentée (complétée de liens / de documents illustrant vos réalisations) par e-mail à Cyril TARDIEU, Responsable Marketing & Promotion, marketing@lesgets.com.